



中国出版“走出去”重点图书出版计划立项
北大主干基础课教材立项
北大版商务汉语教材·新丝路商务汉语速成系列

新丝路

New Silk Road Business Chinese

中级速成商务汉语

II

李晓琪 主编
崔华山 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

中国出版“走出去”重点图书出版计划立项
北大主干基础课教材立项
北大版商务汉语教材·新丝路商务汉语速成系列

新丝路

New Silk Road Business Chinese 中级速成商务汉语 II

李晓琪 主编
崔华山 编著

Người kiểm tra:

Nguyễn Văn Phụng

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

Nguyễn Văn Phụng

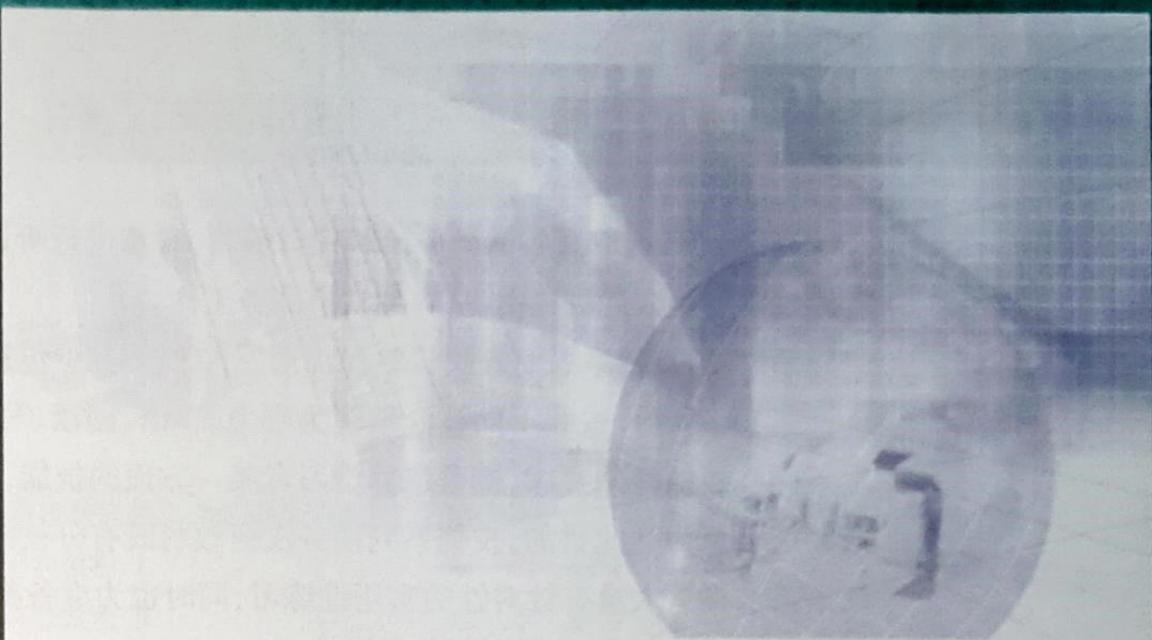
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN
02 07
01123



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



总序



近年来,随着中国经济的持续快速发展,中国与其他国家贸易交流往来日益密切频繁,中国在国际社会的政治经济和文化影响力日益显著,与此同时,汉语正逐步成为一个重要的世界性语言。

与此相应,来华学习汉语和从事商贸工作的外国人成倍增加,他们对商务汉语的学习需求非常迫切。近年来,国内已经出版了一批有关商务汉语的各类教材,为缓解这种需求起到了很好的作用。但是由于商务汉语教学在教学理念及教学方法上都还处于起步、探索阶段,与之相应的商务汉语教材也在许多方面都存在着进一步探索和提高自己的空间。北京大学对外汉语教育学院自2002年起受中国国家汉语国际推广领导小组办公室的委托,承担中国商务汉语考试(BCT)的研发,对商务汉语的特点及教学从多方面进行了系统研究,包括商务汉语交际功能、商务汉语交际任务、商务汉语语言知识以及商务汉语词汇等,对商务汉语既有宏观理论上的认识,也有微观细致的研究;同时学院拥有一支优秀的多年担任商务汉语课程和编写对外汉语教材的教师。为满足社会商务汉语学习需求,在认真研讨和充分准备之后,编写组经过3年的努力,编写了一套系列商务汉语教材,定名为——新丝路商务汉语教程。

本套教程共22册,分三个系列。

系列一,综合系列商务汉语教程,8册。本系列根据任务型教学理论进行设计,按照商务汉语功能项目编排,循序渐进,以满足不同汉语水平的人商务汉语学习的需求。其中包括:

初级2册,以商务活动中简单的生活类任务为主要内容,重在提高学习者从事与商务有关的社会活动的的能力;

中级4册,包括生活类和商务类两方面的任务,各两册。教材内容基本覆盖与商务汉语活动有关的生活、社交类任务和商务活动中的常用业务类任务;



高级2册,选取真实的商务语料进行编写,着意进行听说读写的集中教学,使学习者通过学习可以比较自由、从容地从事商务工作。

系列二,技能系列商务汉语教程,8册,分2组。其中包括:

第1组:4册,按照不同技能编写为听力、口语、阅读、写作4册教材。各册注意突出不同技能的特殊要求,侧重培养学习者某一方面的技能,同时也注意不同技能相互间的配合。为达此目的,技能系列商务汉语教材既有分技能的细致讲解,又按照商务汉语需求提供大量有针对性的实用性练习,同时也为准备参加商务汉语考试(BCT)的人提供高质量的应试培训材料。

第2组:4册,商务汉语技能练习册。其中综合练习册(BCT模拟试题集)2册,专项练习册2册(一本听力技能训练册、一本阅读技能训练册)。

系列三,速成系列商务汉语教程,6册。其中包括:

初级2册,以商务活动中简单的生活类任务为主要内容,重在提高学习者从事与商务有关的社会活动的的能力;

中级2册,包括生活类和商务类两方面的任务。教材内容基本覆盖与商务汉语活动有关的生活、社交类任务和商务活动中的常用业务类任务;

高级2册,选取真实的商务语料进行编写,着意进行听说读写的集中教学,使学习者通过学习可以比较自由、从容地从事商务工作。

本套商务汉语系列教材具有如下特点:

1. 设计理念新。各系列分别按照任务型和技能型设计,为不同需求的学习者提供了广泛的选择空间。

2. 实用性强。既能满足商务工作的实际需要,同时也是BCT的辅导用书。

3. 覆盖面广。内容以商务活动为主,同时涉及与商务活动有关的生活类功能。

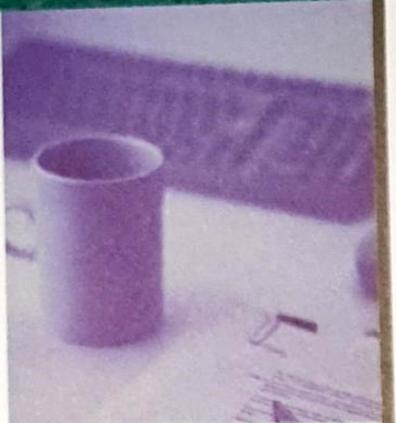
4. 科学性强。教材立足于商务汉语研究基础之上,吸取现有商务汉语教材成败的经验教训,具有起点高、布局合理、结构明确、科学性强的特点,是学习商务汉语的有力助手。

总之,本套商务汉语系列教材是在第二语言教材编写理论指导下完成的一套特点鲜明的全新商务汉语系列教材。我们期望通过本套教材,帮助外国朋友快速提高商务汉语水平,快速走进商务汉语世界。

新丝路商务汉语系列教材编写组
于北京大学勺园

新丝路商务汉语系列教材总目

新丝路商务汉语综合系列		李晓琪 主编
新丝路初级商务汉语综合教程 I		章欣 编著
新丝路初级商务汉语综合教程 II		章欣 编著
新丝路中级商务汉语综合教程(生活篇) I		刘德联 编著
新丝路中级商务汉语综合教程(生活篇) II		刘德联 编著
新丝路中级商务汉语综合教程(商务篇) I		蔡云凌 编著
新丝路中级商务汉语综合教程(商务篇) II		蔡云凌 编著
新丝路高级商务汉语综合教程 I		韩熙 编著
新丝路高级商务汉语综合教程 II		韩熙 编著
新丝路商务汉语技能系列		李晓琪 主编
新丝路商务汉语听力教程		崔华山 编著
新丝路商务汉语口语教程		李海燕 编著
新丝路商务汉语阅读教程		林欢 编著
新丝路商务汉语写作教程		林欢 编著
新丝路商务汉语考试阅读习题集		李海燕 编著
新丝路商务汉语考试听力习题集		崔华山 编著
新丝路商务汉语考试仿真模拟试题集 I		李海燕 林欢 崔华山 编著
新丝路商务汉语考试仿真模拟试题集 II		李海燕 崔华山 林欢 编著
新丝路商务汉语速成系列		李晓琪 主编
新丝路初级速成商务汉语 I		蔡云凌 编著
新丝路初级速成商务汉语 II		蔡云凌 编著
新丝路中级速成商务汉语 I		崔华山 编著
新丝路中级速成商务汉语 II		崔华山 编著
新丝路高级速成商务汉语 I		李海燕 编著
新丝路高级速成商务汉语 II		李海燕 编著



编写说明



适用对象

本教材是新丝路商务汉语教材速成系列的中级部分,是一部任务型的口语教材,分上下两册,每册10课,适合中等水平的汉语学习者使用。

编写原则

本教材上下两册均以任务型教学理论为指导,以功能项目为纲进行编排,希望学习者在学习之后,能运用所学知识完成相应的交际任务。教材所选内容均是生活和商务工作中常见的交际任务。上下册分工有所不同,上册选取的多是生活类任务,例如接打电话、预订宾馆、商场购物、银行业务、购买车票等;下册的项目基本以商务类任务为主,例如参观工厂、公司会议、介绍产品、询价报价、签订合同等。每课课文基本上由两篇对话和一篇短文组成,篇幅都不长,力求简短以便学习、掌握。

练习设计

本教材是一部任务型口语教材,旨在加强学生的口头表达和口语交际能力,练习设计紧紧围绕这一目的展开。

练习中的“练一练”从课文中提炼出多个重点项目,逐个进行强化练习,每一个项目下面除了课文中的例句之外还给出了多种表达方式,帮助学生扩展学习内容,练习在不同情况下使用不同的表达方式完成某一具体任务。练习中的“试一试”部分则在“练一练”的基础上,要求学生把所学的各个重点项目综合起来完成一个完整的交际任务。

此外,我们还针对商务汉语考试(BCT)的口语测试设计了限定时间和表达内容的个人陈述,一方面帮助考生适应、准备商务汉语考试,另一方面强化学习者的口语表达能力。

所需学时

我们建议每课5—6个学时,学完一册大概需要60个课时。

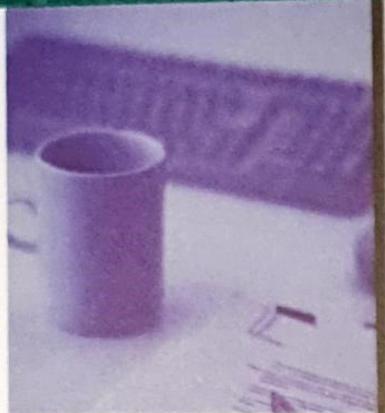
特别说明

商务汉语教材的编写必然涉及较多的专业知识,任务型教材的设计理念也要求力求真实,但是考虑到学习者的汉语水平及学习目的,我们对一些任务做了简化处理,加之编者商务专业知识有限,因此本书的缺漏与不足在所难免,我们真诚地希望使用者提出宝贵意见和建议。

致谢

在本教材编写的过程中,主编李晓琪教授就编写原则、大纲设计、练习方式以及许多细节问题都给予了悉心指导,北京大学出版社的孙娴编辑做了大量认真细致的工作,提出了很好的修改意见,在此一并致以衷心的感谢!

编者



目 录

第一课	参观工厂	1
第二课	我们开始开会	16
第三课	我对你们的新产品很感兴趣	31
第四课	贵公司的报价是多少	43
第五课	什么时候能交货	56
第六课	你们采用什么付款方式	67
第七课	你们打算怎么包装	82
第八课	我们想做贵公司的独家代理	95
第九课	我们什么时候签合同	106
第十课	我们向贵公司索赔 50000 美元	116
生词总表	127
专名总表	132
参考答案	133